



Jó gyakorlatok

Mecsekalja Szakácsnéja avagy a Vörösdombi Vendégház Cserkút

Készült a DDOP-2.1.3/A-12-2012-0007 „Vidéki örökség útjai” pályázaton belül a Baranya Megyei Falusi Turizmus Közhasznú Egyesület és a Dél-Dunántúli Falusi Turizmus Klaszter megbízásából

Készítette: Aubert és Társa Bt.

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A Dél-Dunántúli Falusi Turizmus Klaszter „Jó gyakorlatok a vidéki örökség útjain – a klaszterprojekt elemeinek megvalósítása során szerzett pozitív tapasztalatok összegzése, a falusi turizmus régió belüli jó gyakorlatainak, példaszerű és sikeres megoldásainak az összegyűjtése”, adatbázisba történő bejelentkezéséhez Szakács Gyuláné Évával, a Vörösdombi Vendégház üzemeltetőjével Cserkúton beszélgettem.



Tevékenységi kör szerint a jelentkezőt a négy kategória közül háromba besorolhatjuk. Ezek a következők:

- 1- falusi vendégfogadó,
- 2- falusi turizmushoz kapcsolódó szolgáltató,
- 3- helyi termék előállító.

Falusi vendégfogadó, hisz a Vörösdombi Vendégházat működteti, és éves szinten folyamatosan várja az ide látogató vendégeket, és szállásolja, valamint látja el őket a Vendégházban. Falusi turizmushoz kapcsolódó szolgáltató, hiszen amellett, hogy szállást biztosít, folyamatosan részt vesz a programok szervezésében, lebonyolításában. Emellett a vendégeknek minden alkalommal ajánlja a helyi rendezvényeket, látnivalókat, valamint ezekkel kapcsolatban tanácsot ad a turistáknak. Helyi termék előállító, mert a vendégei számára saját maga által elkészített reggeli és vacsora kizárólag a helyi termékekből készül, melyek közül többet szintén saját maga készít, pl. rendkívül finom lekvárokat, ha az év termése engedi. Ha már a vacsora került szóba, mindenképp meg kell említenem az udvarban kialakított felettébb hangulatos kemencést, ahol sok időt töltenek a nyáron ide látogató turisták. A tevékenységi körök mellett fontos szót ejtenünk az ÖKOCSALI-ról, melynek Mecsekalja Szakácsnéja is tagja több résztvevő mellett. A IV. Országimázs Konferencián volt

alkalmam megköszölni az ÖKOCSALI finomságait, és abszolút pozitív véleménnyel vagyok az ételekről, ízekről és a szervezetről. Éva hangsúlyozta, hogy teljes egészében nagyon fontos neki az ökotudatosság, és erre rendkívül nagy hangsúlyt is fektet, akár az ételek, akár egyéb más terén is.



Az általam meglátogatott attrakció tartalma tehát maga a Vörösdömbi Vendégház, mint falusi szálláshely, mely két épületben, 6+4 vendéget tud befogadni, s emellett fontos, hogy a szobák pótlágyazhatók. Kérhető a félpanziós ellátás, amely, mint már említettem, kizárólag helyi termékekből készül, és maga Mecsekalja Szakácsnéja készíti a vendégeinek. Emellett az attrakcióhoz tartozik még a nyüzsgő, zsúfolt városból kiszakadó vendégek számára a természet, a természetes környezet, a nyugalom és a csend is, amely a faluban várja az ide látogatókat. Az attrakció hatóköre leginkább a Dél-Alföldre helyezhető. Ez kb. a Szolnoktól délre eső területet jelenti. Továbbá kiemelkedő még a Budapestről érkezők száma is. Ahogy Évával is beszélgettünk róla, egyértelmű, hogy a Dél-Alföldről érkezők vendégek számára ez a vidék esik legközelebb a lakóhelyükhöz, ezért is választják Cserkútot. Véleményem szerint pedig a budapesti lakosok az országban szétszóródva keresnek maguknak nyugodt körülményeket, és szálláshelyet, és jól látszik, hogy Cserkút már éppen elég messze van Budapeستől, mégis elég közel is, hogy ezt a települést válasszák.

Sajnálatosnak tekinthető, hogy a manapság nagy népszerűségnek örvendő wellness szállodák és szolgáltatások folyamatosan egyre több vendéget csábítanak el a kisebb szálláshelyektől. Szakács Gyuláné szerint egyértelműen észrevehető, hogy milyen átrendeződés zajlik éppen a piacon, és hogy mekkora tömegeket vonz évről évre a wellness szállodák sokasága.



A szolgáltató vevői és legfőbb célpiai közé leginkább a családok, gyermekes családok tartoznak. A családok esetében sokszor tapasztalta a vendéglátó, hogy a szülők egyike, vagy akár mindketten már gyermekkorukban voltak a környéken, és a szép emlékek végett a gyermekeiket is szívesen elhozzák Cserkútra, hogy ők is megtapasztalhassák azt, amit anno a szülők gyermekként. Vagy másik esetben a szülők maguk is újra átélnek az élményeket, mert talán már nem emlékeztek olyan tisztán az akkori cserkúti napokra. A családok mellett több fiatal pár is ellátogat a Vendégházba. Továbbá a boros közönség is megjelenik, hiszen a Vendégház partnerkapcsolatai végett lehetőség van borkóstolóra. Fontos megemlíteni, hogy nem csak az imént felsorolt célcsoportok látogatnak el, hiszen sok más turista is érkezik ide, akár egyedül, akár párban, csoportostól. Ők a természet közelsége, a túrázási lehetőségek, a csend és a nyugalom végett látogatnak el Cserkútra. Nem utolsó sorban megemlíthetőek azok is, akik a hivatásuk miatt, munka ügyben járnak a környéken, és fontosnak tartják, hogy egy nyugodt településen szálljanak meg, vagy akár a munka mellett, után kikapcsolódásként látogatnak el a környékre.



A marketingstratégia kapcsán szóba került a saját honlap, amelyet a turisták tanulmányozhatnak, vagy épp az ide látogató vendég az utazás előtt alaposan átbogarászhat. Emellett fontos a közösségi oldalon való megjelenés is, így a Vörösdombi Vendégház a facebook-on is saját oldallal rendelkezik, valamint megjelenik az AdWords-ön is. Az internetes oldalak mellett fontosak a partnerkapcsolatok, és a jó partnerség kiépítése, hiszen közösen, egymással és egymásért dolgoznak. Így pl. többször előfordult már, hogy az egyes tagok a turistáiknak, vendégeiknek ajánlották a többi partnert is, mint szolgáltatót. A szórólapozás is jelen van a marketingtevékenységben, továbbá mint a partnerség, az egyesületek is fontos szerepet kapnak. Ezen felül a vendéglátó folyamatosan fejleszti marketing tudását. Valamint meg kell említenünk a Vendégház vendégek által vitt hírért. Hisz, ha a turista jól érzi magát, és abszolút meg van elégedve a szálláshellyel és a szolgáltatásokkal, akkor pozitívan fog távozni, és elmeséli a családjának, barátoknak, hogy milyen jól érezte magát Cserkúton. Ahogy Évával beszélgettünk, szóba került a felelősségteljes turizmus is. Hisz tudjuk, hogy a turizmusnak nevelő hatása van, így a felelősségteljes turizmus fontos célja lenne a mindennapi turisztikai szolgáltatásainknak. Szóba került a Mecsek Zöldút Egyesület is, amely egy Pécestől Pécsig tartó turistaútvonalat álmodott meg, és részben már épített meg. Ennek a célja az, hogy pályázatok nélkül egy olyan új turisztikai terméket hozzanak létre, amely összefogná a szomszédos falvakat, településeket, és leírhatatlan élményt nyújtson a turistának. Kizárólag gyalogosan, kerékpárral vagy akár lóval járható végig, tehát a „motoros” közlekedést kizárja. Hiszen az lenne az útvonal lényege, hogy a természetben, a természethez közel túrázhasson, kirándulhasson az ide látogató turista.

A vendégház kapacitás kihasználtsága régebben a 60-70%-ot érte el, mára ez már sajnálatos módon visszaesett 40-50%-ra, amely egy jelentős visszaesést jelent. A szálláshelyen is megfigyelhető a szezonális, amely vizsgálatával a nyári hónapok erősségére következtethetünk. A szolgáltató véleménye szerint az, hogy leginkább csak nyáron utazunk országos felfogás, viszont nem csak a vendég hibája lehet ez.

A beszélgetésünk után volt alkalmam végigjárni a vendégházat. Őszintén mondhatom, hogy nagyon hangulatos szálláshelyet teremtettek meg. Ezt mindegyik épületre, és az ezeket körbevevő udvarra is értem. Valamint egy nagyon kedves kert is található a vendégház mögött, ami szintén erősíti a falusi, nyugodt környezet érzetét. Szívből örülök, hogy én interjúvoltam meg Mecsekalja Szakácsnéját, mert számomra nagy élmény volt a találkozás és a Vendégház bemutatása. Kíváncsi vagyok, hogy a jövő a tervek szerint alakuljon!

Összeállította: Váci Ildikó