



Jó gyakorlatok

Ökopark Bükkösd

Készült a DDOP-2.1.3/A-12-2012-0007 „Vidéki örökség útjai” pályázaton belül a Baranya Megyei Falusi Turizmus Közhasznú Egyesület és a Dél-Dunántúli Falusi Turizmus Klaszter megbízásából

Készítette: Aubert és Társa Bt.

SZÉCHENYI 2020





Baranya megyében, Pécestől 28 km-re található a bükkösi Ökopark, ahol jelen van a hagyományok iránti tisztelet, a kreatív megoldásokra való nyitottság és az élményekkel teli környezet is. A mecseki lankák és a zselici dombok találkozásánál fekvő 550 hektáros terület elsősorban az őshonos magyar állatoknak és a Magyarországon előforduló nagyvadaknak is helyet ad. A 2011-ben nyitott Park egyre magasabb látogatószámot könyvelhet el magának.

Az Ökopark kivételes falusi turisztikai attrakciónak számít, hiszen komplex jellegéből adódóan rendkívül sokrétű szolgáltatási körrel rendelkezik. A Park a vidéki élet, s annak jellegzetességeinek adta lehetőségeit kívánja bemutatni természetközeli körülmények között. A szolgáltatások köre felöli a falusi vendéglátást, a falusi turizmushoz kapcsolódó szolgáltatásokat, a széles körű programokat, látványosságokat, illetve a helyi termékek előállítását is. Jóllehet, az Ökopark kínálati elemei között nem lehet, nem tudunk húzóágazatot kiemelni, a szolgáltatások komplex jellege képezi magát a zászlóshajót. A turisták számára a Parkon belül

számos turisztikai attrakció megtekintésére, kipróbálására lehetőség adódik, a falusi

életmódhoz, életvitelhez kapcsolódóan. Az idelátogató vendégeknek lehetőségük adódik különböző hosszúságú és nehézségű tanösvényeken - Völgy séta, Panoráma sétaút, Erdőjárók útja - keresztül kirndulni, s megismerni a környék vadon élő (vad)állatait, a terület domborzatát, növény- és állatvilágát. Az odalátogatók találkozhatnak őzekkel, gím- és dámszarvasokkal, muflonokkal, vaddisznókkal, magyar szürkemarhakkal, rackajuhokkal, bivalyokkal és mangalicákkal. A lovaglás kedvelői számára a lovasprogramokon való részvételen kívül - tereplovaglás, körkarámos lovaglás, lovasoktatás, lovaskocsikázás, hintózás, lovasszán -, lehetőségük adódik bértartásra is. A vadászni vágyókat várják az erdőségek közt megbúvó őzek, gím- és dámszarvasok. Szívesen látják a kisebb korosztályokat is, legyen szó akár óvodai, akár iskolás csoportokról, akiknek lovasátoborokat, vadásztáborokat, természetfotós táborokat, német nyelvű sporttáborokat, dinamikus életmód táborokat, kincskeresést, sorversenyeket és kemencés sütögetést is szerveznek a Park gyermekbarát munkatársai. A természeti értékek bemutatása és megőrzése mellett jelen van továbbá a hagyományok megőrzése, melynek során kézműves foglalkozásokon is részt vehetünk, különösen ünnepek előtt. Az ember alkotta turisztikai attrakciók közé sorolható még Bükkösd egyik látványossága, a volt Petrovszky / Jeszenszky kastély meglátogatása is, melyre szintén sort keríthetünk a Parkban töltött időnk során. Mindezek mellett, a Park területén található helyi alapanyagokból készült ételek, italok elfogyasztására lehetőség nyílik a Galagonya étteremben, mely az egyedi gasztronómiai élmények kínálata mellett vadászbálok és kisebb konferenciák, csapatépítő tréningek helyszínéül is szolgál. A programok, s rendezvények sokszínűségén túl, a pihenni vágyók a vendégházak - Hubertus Vendégház, Diana Vendégház, Szilvánusz Vendégház, Ménes Vendégház - és a jurták kényelmét kihasználva pihenhetik ki fáradalmaikat, s tölthetnek fel.

A vendégéjszakát eltöltő látogatókat a Diana Vendégház (9 fő), a Hársfa Vendégház (8 fő), a Szilvánusz Vendégház (4 fő), a Ménes Vendégház (10 fő), a Hubertus Vendégház (24 fő), illetve 8-10 férőhelyes 4 db jurta fogadja. A szálláslehetőségek tehát egészen a szokatlan, nomád körülményeket idéző jurtáktól, a minden igényt kielégítő, wellness szállodákhoz hasonló luxusig terjed (Hubertus Vendégház). A Hubertus Vendégház elsősorban a vadászok kedvelt szálláshelye, ahol a fegyverszekrénnel is felszerelt lakosztályok szaunával, jakuzzal és egy kültéri medencével szolgálják a zavartalan feltöltődést.



A Parkban található szolgáltatások, programok széles választéka jól tükrözi azt, hogy nem lenne érdemes csak egy elemet kiragadni, melyre elsődleges turisztikai attrakcióként tekinthetnénk. A turisztikai vonzerő a vidéki élet komplexitásában jelenik meg környezetbarát körülmények között, melynek nélkülözhetetlen összetevője a helyi termékek előállítása, a vendégszeretet, illetve a közvetlenség is.

Az Ökopark 2011. szeptemberében nyitotta meg kapuit a vendégek előtt, tehát még nem rendelkezik nagy múlttal, valamint ismertsége sem terjed ki országos hatókörre. Talán ez lehet az oka, amiért a Park egyenlőre még térségi, régiós hatókörrel rendelkezik. A vendégek általában 60 km sugarú körből származnak. Azonban hozzá kell tenni, hogy a Park fogadott már külföldi látogatókat is Nagy-Britanniából, illetve Ausztriából is, s egyre jelentősebb



hírnévre tesz szert a vadászturizmus kedvelői körében. A folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően azonban a cél az országos, nemzetközi hatókör elérése lenne.

A bükkösi Ökopark területén található szolgáltatások sokszínűsége közvetkeztében igen széles lehet azon célcsoportok köre, akik érdeklődésre tarthatnak számot a Park iránt. A közvetlen célcsoportok között azok a turisztikai célcsoportok sorolhatók, akiknek motivációja az ökoturizmus, a természetközeli környezet és életmód, valamint a vidéki életvitel megismerése felé irányul, kortól, nemtől, iskolai végzettségtől függetlenül. Ezen turisták motivációja igen sokrétű lehet, ha pedig egy turista szemében többféle motiváció is megjelenik, érvényesülhet a szinergiahatás, mely növelheti a Park látogatottságát is. A motiváció alapján való szegmentálás során külön ki kell emelni a vadászturistákat, akik egy speciális réteget képezhetnek a turisták körében. Ezen felül a Park a lovasturizmus kedvelőire is nagy gondot fordít, lovaglás, lovasoktatás és bértartás szempontjából is. Ha pedig társadalmi berendezkedés alapján szeretnénk kiemelni a legfőbb célpiacokat, akkor mindegyikre a családokat kell megemlítenünk, akik megjelenhetnek kirándulóként és turistaként is. Természetesen a számos gyermekprogram miatt számos gyermekcsoportot, táborozókat fogadnak a Park vendégszerető munkatársai. Továbbá, (részben) potenciális

keresletként említést érdemelnek a régió vállalkozásai is, akiknek csapatépítő tréningek, közösségösszekovácsoló játékok alkalmával szerezhetnek közös élményeket.

A turisztikai célcsoportok, illetve a báziscsoportok elérése és megnyerése érdekében az Ökopark számtalan marketing kommunikációs eszközt vesz igénybe. A legfontosabb elemként természetesen a saját honlap (<http://www.okobukkosd.hu>) és a saját közösségi oldal (<https://www.facebook.com/okoparkbukkosd?fref=ts>) említhető meg, ahol elsőkézből ad híreket a Park életéről, aktuális programjairól. A turisztikai kereslet tájékoztatását szolgálják még a rendszeresen küldött saját hírlevelek is. A széles körű tájékoztatás érdekében a Park reklámokat jelentet meg magáról mind a nyomtatott sajtóban (*Nők Lapja*, *Zsebibaba Magazin*, *Élmény Magazin*, *Dunántúli Napló*), illetve online formában is: tv-spotok, hirdetések a MTVA-n, rádióreklámok a Rádió 1 rádiócsatornán. A médializálás lehetőségeit kihasználva a közösségi oldalán híreket is generál magáról, mely felkeltheti az érdeklődést. Ezen felül, a Park otthont ad különböző gasztronómiai programoknak is (*Falusi Vendégfogadók Országos Sütő-Főző Fesztiválja, 2014*) és részt vesz turisztikai rendezvényeken is (*Falusi Turizmus Utcafesztivál 2014. Pécs*). A Park továbbá értékesítés ösztönzés céljából kedvezményt biztosít a magyarhertelendi termálfürdőbe, s csatlakozott az *Irány Pécs!* és a *Pécsimami* turisztikai kártyarendszerekhez is.



Az 550 hektár területen elterülő Park objektumainak nagy része a szabadtéren helyezkedik el, ezért az Ökopark éves szezonálisában is jól megfigyelhetők a nyári hónapok dominanciája, hiszen a legtöbb rendezvény, program is ezekben a hónapokban kerül megrendezésre. Jelenleg közepes kihasználtság

jellemzi, de a szezonális problémáját számos attrakcióval próbálják enyhíteni. A főszezonon kívüli időszak alatt (október – március) látvány disznóvágásokat, bálakat, karácsonyi készülődéshez kapcsolódó programokat, szilveszteri mulatságokat is rendeznek.

A turisztikai piacon azonban a Park nem csak egyedül jelenik meg, hanem mint több turisztikai szervezet tagja is. Az Ökopark tagja a *Dél-Dunántúli Falusi Turizmus Klaszternek*, a *Dél-Dunántúli Ökoturisztikai Klaszternek*, a *Falusi Turizmus Országos Szövetségének* is, valamint tagja az *Orfűi Turisztikai Egyesület TDM Szervezetének* is. Együttműködési

megállapodásokat kötött több turisztikai kártyarendszerrel is: *Irány Pécs!*, *Pécsimami*, *Széchenyi Pihenő Kártya*. Ezeken felül, együtt dolgozik a Mistral Intercity Airport Shuttle céggel, transzfer szolgáltatást kínálva. A település határán túli együttműködésekén kívül jelen vannak a helyi termelőkkel való összefogások is, hiszen a Park nagy gondot fordít helyi alapanyagok beszerzésére és felszolgálására is saját éttermében.

Az Ökopark - látva a keresleti trendeket és a növekvő vendégforgalmat - igyekszik azokhoz igazodni, illetve a kínálatát fejleszteni. A jövőbeli tervei között szerepelnek kapacitás- és attrakcióbővítési tervek is. A jelenlegi - összesen 55 fő befogadására alkalmas - vendégházak mellé tervben van egy nagyobb, több iskolai csoport befogadására alkalmas ifjúsági szálláshely, valamint egy közösségi helység kialakítása is. A szezonális csökkentését célozná meg egy fedett lovardapálya kiépítése, továbbá felmerült már egy kültéri medence és egy napelem telep létesítése is.

Összeségében, az Ökopark sikeressége mögött több tényező is áll: kiemelendő a falusi turisztikai termékek és attrakciók komplex jellege, a széles körű szolgáltatások, a szálláshelyek magas minősége és egyedi kialakítása, a helyi termékek előállítása és értékesítése és nem utolsósorban a személyzet közvetlen, vendégszerető hozzáállása is. Elmondható, hogy a bükkösi Ökoparkba kicsiknek és nagyoknak is egyaránt megéri ellátogatniuk, hiszen az élmény garantált!

Összeállította: Pintér Réka

