



Jó gyakorlatok

Stifolder Fesztivál Feked

Készült a DDOP-2.1.3/A-12-2012-0007 „Vidéki örökség útjai” pályázaton belül a Baranya Megyei Falusi Turizmus Közhasznú Egyesület és a Dél-Dunántúli Falusi Turizmus Klaszter megbízásából

Készítette: Aubert és Társa Bt.

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Stifolder Fesztivál - A sváb hagyomány útján

A fekedi Stifolder Fesztivált a Fekedi Német Önkormányzat, a Települési Önkormányzat és egy helyi civil szervezet, a Szülőföldünk Baráti Kör szervezi meg pünkösdi utáni első hétvégén. A sváb eredetű stifolder szalámi a 18. századi német bevándorlókkal együtt érkezett Baranyába, a jelenleg is a faluban élő leszármazottak pedig hagyományörzés céljából indították el a fesztivált 2010-ben, így idén már az ötödik alkalommal rendezték meg a nagysikerű programot.

A két napos (péntek-szombat) rendezvény első napján a vállalkozó kedvűek által a versenyre benevezett stifolderek értékelése zajlik, melyet hozzáértő szakmai zsűri végez. A szalámikat többféle szempont alapján pontozzák, a végeredményt másnap, a tényleges fesztiválon hirdetik ki, az első három helyezett mellett egy közönségdíjat is kiosztanak. Tulajdonképpen ez a második nap szól a nagyközönségnek, hiszen ekkor kóstolhatók meg a stifolderek, emellett viszont sok más program is várja az idelátogatókat. A gyerekek többek között ingyenesen kipróbálhatják a légvárat, az ugrálóvárat, és ügyességi játékokban vehetnek részt. Ezen kívül lehetőség nyílik hőlégballonozásra, de kézműves sarok és egészségsarok is működik. A fellépők között egyaránt találunk helyieket, környékelieket és távolabbról – Pest



Kép forrása: www.feked.hu

megyéből vagy akár Németországból – érkezőket. A rendezvény központjában természetesen a stifolderek kóstolása áll, némelyikből vásárolhatnak is az érdeklődők. Ezen felül viszont fontos a német nyelv, az öltözék, a zene, a (nép)tánc, azaz a sváb hagyományok ápolása. A német mellett más nemzetiségek (pl. horvát, magyar) műsora teszi a fesztivált még sokszínűbbé. A gasztronómiai kínálat változatosságát a büfék, valamint a helyi termelők által árusított méz és bor garantálják. Megemlítendő, hogy a kitelepülő szolgáltatóknak nem kell helypénzt fizetniük, és a szervezők biztosítják számukra a víz- és áramellátást.

A Stifolder Fesztivál hatóköre már a második évtől kezdve túlmutat a településen és a szűk környéken. Az utóbbi évben a versenyre nevezők nagyjából egyharmada volt fekedí, mintegy 80%-a baranyai, emellett azonban Tolnából, Bácskából is érkeztek szalámik, sőt korábban már akadt példa egyenesen Németországból, Fuldából kapott mintára is. A jelentkezők száma folyamatosan növekszik, 2011-ben 44, 2012-ben 47, 2013-ban és 2014-ben pedig 60 körüli volt. Érdeklődők, látogatók a környező falvakon túl Pécsről, Budapest környékéről is jönnek, de a résztvevők között gyakran vannak a faluhoz általában más szálakkal is kötődő külföldön – Németországban, Ausztriában, Hollandiában – élők. A fesztivál látogatottsága az első alkalomtól fogva emelkedik, a 2014-es évben hozzávetőleg 1000-1200 fő volt.

Az elsődleges célcsoportok, azaz akik miatt a fesztivált megrendezik, a Fekeden élők és az onnan elszármazottak, ezen kívül a hazánkban élő német nemzetiségi csoportok. A szervezők célja, hogy az elszármazottak visszataláljanak szülőfalujukba, élő kapcsolatok alakuljanak ki köztük és erősödjön az összetartás, ebben nyújt segítséget egy helyi civil szervezet, a Szülőföldünk Baráti Kör. A jelen generáció tagjai, akiknek szülei Fekeden éltek, a fesztiválon találkozhatnak és megismerhetik egymást. Az eseménynek csak másodlagos célcsoportját jelenti a többi ide látogató, akik a sváb hagyományok és a stifolder iránt érdeklődnek. A rendezvény széleskörű programkínálata miatt lényegében minden korosztálynak szól.



A szervezők nem alkalmaznak külön kidolgozott marketingstratégiát. A lebonyolításhoz szükséges forrásokat szponzorok felkeresésével, pályázati támogatásokkal és a helyi önkormányzat hozzájárulásával teremtik elő. A fesztiválról főként az interneten lehet információt szerezni, a község weboldala mellett falusi turizmushoz és a magyarországi németekhez kapcsolódó portálokon. Emellett a hazánkban található német nemzetiségi önkormányzatokat mindig értesítik a rendezvényről.

A jelenlegi 1000-1200 fő körüli látogatószámot a későbbiekben szeretnék megtartani, ennél több embert azonban nem szándékoznak a faluba vonzani. Erre egyrészt a helyszín kapacitása nem ad lehetőséget, a faluközpontból pedig nem akarják kivinni a programokat. Másrészt, ha az eddigiekkel ellentétben egy kordonokkal körbezárt, csak belépővel látogatható területen „sztárvendégek” lépnének fel, akkor az egész, amiért ez a fesztivál létrejött, értelmét vesztené. A jövőben – az eredeti cél szem előtt tartása mellett – elsősorban azt szeretnék elérni, hogy minél többen induljanak saját stífolderükkel a versenyen. Az indulóknak érezniük kell, hogy érdemes jönniük, esetleg árulni is a terméküket, mivel fontos lenne, hogy az idelátogatók ne csak kóstoljanak, hanem haza is tudjanak vinni a stífolderből.

Összeállította: Hamar Bálint